

卒業生アンケート調査結果(2022 年度実施)

2023 年 7 月  
キャリアサポートセンター

<p>実施状況</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>対象:2020 年 3 月卒業生 329 名</li> <li>回答数:78 名(回収率 24.9%)</li> <li>アンケート実施期間:2022 年 12 月～2023 年 1 月</li> <li>内容:卒業生に現況や、職場で求められる能力、就職活動時に利用したもの等を回答して頂きました。</li> </ul>																														
<p>調査結果および内容分析</p>	<p>(1) 卒業後 3 年以内の離職率 本学卒業生の 3 年以内の離職率は <u>37.1%</u>。全国の 2019 年 3 月卒業生の離職率(2022 年 10 月厚生労働省公表)と比較すると、本学は短大卒 41.9%に対し 4.8%下回り、大学卒 31.5%に対し 5.6%上回っています。</p> <p>(2) 退職の理由 「仕事内容」「職場の人間関係」「給与」が主な理由。前年に対し「給与」を理由とする退職が増加しました。</p> <p>(3) 卒業生が職場で求められている能力 ①「専門知識」が 75%で第 1 位。2 位～5 位の「人間性・基本的な生活習慣」「主体性」「状況把握力」「柔軟性」は 4 年連続不変でした。 ②他に職種ごとにそれぞれ求められる能力もあるようです。</p> <p>(4) 就職活動で利用したもの、役に立ったもの ①「キャリアサポートセンター」「教員」「親」でした。</p>																														
<p>点・課題 分析から得られた改善</p>	<p>(1) 本学の離職率は短大の全国平均以下です。</p> <table border="1" data-bbox="459 1563 1185 1861"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>帝京短期 大学 ①</th> <th>短大 (全国) ②</th> <th>大学 (全国) ③</th> <th>短大 (①-②)</th> <th>大学 (①-③)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>37.1%</td> <td>41.9%</td> <td>31.5%</td> <td>-4.8%</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>23.7%</td> <td>41.4%</td> <td>32.8%</td> <td>-17.7%</td> <td>-9.1%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>18.2%</td> <td>43.0%</td> <td>43.0%</td> <td>-24.8%</td> <td>-24.8%</td> </tr> <tr> <td>3年平均</td> <td>26.3%</td> <td>42.1%</td> <td>31.8%</td> <td>-15.8%</td> <td>-5.5%</td> </tr> </tbody> </table>	年度	帝京短期 大学 ①	短大 (全国) ②	大学 (全国) ③	短大 (①-②)	大学 (①-③)	2022	37.1%	41.9%	31.5%	-4.8%	5.6%	2021	23.7%	41.4%	32.8%	-17.7%	-9.1%	2020	18.2%	43.0%	43.0%	-24.8%	-24.8%	3年平均	26.3%	42.1%	31.8%	-15.8%	-5.5%
年度	帝京短期 大学 ①	短大 (全国) ②	大学 (全国) ③	短大 (①-②)	大学 (①-③)																										
2022	37.1%	41.9%	31.5%	-4.8%	5.6%																										
2021	23.7%	41.4%	32.8%	-17.7%	-9.1%																										
2020	18.2%	43.0%	43.0%	-24.8%	-24.8%																										
3年平均	26.3%	42.1%	31.8%	-15.8%	-5.5%																										
<p>その他</p>	<p>(1) 今後も毎年継続して実施していく予定です。 (2) 調査結果は、学内の教務委員会等で報告を行います。</p>																														